

{ Relazionésimo } *



Relazionésimo2030
EXPO SUMMIT
DELLE RELAZIONI

15-17 Luglio 2022
FIERA VICENZA

INTERVISTA L'AMMINISTRATRICE DELEGATA DI BEATE VIVO FARM

Ombretta Zulian Riscoprire le relazioni per dare nuovo senso a tutta l'economia

Veronica Molinari

●● Un progetto d'impresa, due imprenditrici e una nuova era. Beate Vivo Farm, l'amministratrice delegata Ombretta Zulian con la presidente Ketty Panni e il "Relazionésimo" per reinterpretare l'economia, tornando al significato etimologico della parola: cura della casa. Casa intesa come corpo, abitazione, territorio e pianeta. Da qui si parte per scoprire, riscoprire e alimentare le relazioni senza le quali l'essere umano non può esistere. A dare un assaggio del progetto, che troverà la prima prestigiosa vetrina proprio a Vicenza, è l'ad Zulian.

L'azienda Beate Vivo Farm già nel significato, dal latino "vivo felice", racchiude la sua essenza. Quando è nata l'idea di avviare il progetto "Relazionésimo 2030"?

Provenendo da un'azienda di architettura che ha sempre lavorato molto in Fiera, la prima a realizzare gli stand personalizzati a Vicenza, ho sempre osservato, sperimentato e cercato risposte a nuovi problemi. Recentemente la risposta che ho trovato è che dovevo fermarmi. Già prima del Covid mi sono resa conto che mancavano le relazioni e quello che stiamo realizzando con Relazionésimo 2030 vuole essere un esperimento partendo dalla presa di coscienza che i luoghi dove ci si può relazionare non si trovano più. Ci hanno portato ad essere sempre più specializzati e performanti,

abbandonando la parte olistica, la visione complessiva della vita.

Da dove partire ora per cercare di realizzare il cambiamento?

L'inizio per capire l'importanza delle relazioni è la piramide alimentare. Se una persona mangia correttamente, ma poi ha rapporti scadenti nel quotidiano può avere problemi di digestione. Un esempio semplice che però fa comprendere che tutte le cose devono essere in relazione tra loro. Guardando alle aziende, se all'interno della singola impresa si performa perfettamente ma non esiste la relazione con il territorio, si diventa una cattedrale nel deserto. Occorre prendere coscienza che la chiave che apre la nostra casa è quella che apre il pianeta senza lasciare indietro nessuno. Altrimenti non andremo da nessuna parte.

Tutto questo troverà la sua vetrina in "Relazionésimo 2030. Expo Summit delle Relazioni" in Fiera a Vicenza.

Il pubblico ha una voglia estrema di partecipare alle fiere. Se si pensa che le aziende lavorano per il cliente e che per avere i dati si affidano agli algoritmi, l'Expo Summit può diventare il luogo dove impresa e pubblico possono relazionarsi con benefici per entrambi. Le relazioni sono umane e se si creano algoritmi viventi si mettono le imprese nella condizione di effettuare sondaggi diretti ricevendo risposte concrete che possono tradursi in soluzioni. La Fiera diventa, quindi, un luogo dove attivare la pri-

“ Vogliamo dare vita a un esperimento Non ci sono più i luoghi dove ci si può relazionare ”

“ Le aziende devono leggere i dati e guardare lontano Il 2030 ormai è alle porte ”

pria consapevolezza non attraverso un algoritmo di conoscenza ma attraverso la relazione umana vera, non basata sul dare per avere, ma capace di innescare un dare per ricevere in modo circolare. Occorre studiare i problemi, individuare le possibili soluzioni per poi sperimentarle e, in caso positivo, applicarle su larga scala. Questo è il metodo del processo economico che desideriamo innescare avviando l'era del Relazionésimo in cui lo status, diritti e doveri, da raggiungere è la felicità intesa come benessere a tutto tondo.

Il Covid ha peggiorato una situazione già in crisi dal punto di vista delle relazioni.

Dobbiamo sconfiggere la paura che genera aggressività e quindi la mancanza di controllo. È necessario pensare che è possibile uscire dalla capsula che ognuno di noi si è creato e capire che la spi-



Imprenditrici In primo piano Ombretta Zulian, dietro di lei Ketty Panni

ritualità, intesa come un sogno, come vedere un futuro, è determinante. Per farlo occorre prendersi la responsabilità non più del parlare, ma del fare. Il primo passo è mettersi in gioco, guardare oltre il quotidiano, diventare un *see over*.

A chi si rivolge questa prima edizione di Expo Summit?

Al pubblico, perché si deve partire dalla base. Ognuno di noi è proprietario del pianeta. La sensibilità non manca, ma pochi si mettono in moto perché tornare alle relazioni costa fatica e il Covid ci ha anestetizzati fornendoci giustificazioni per adattarci passivamente.

In questo progetto che ruolo possono giocare le imprese?

Le aziende sono determinanti. Devono guardare i dati e guardare lontano. Diventare appunto *see over*. Il 2030 è alle porte, ci stanno dicendo

che è il punto di non ritorno e non lo stiamo ascoltando. Gli imprenditori sono gli unici capaci del colpo di reni e di genio e se ci mettiamo insieme, con l'appoggio dei cittadini e del territorio, si crea l'intreccio ideale. La domanda oggi è la relazione, che manca e va riattivata. Poi c'è il mondo accademico che, con la cultura, ci offre la base del cambiamento e della sperimentazione.

Un concetto chiave, che troverà spazio in "Relazionésimo 2030", è quello dell'eredità.

Siamo abituati alle ricchezze materiali, ma nel mondo intangibile delle relazioni esistono ricchezze immateriali che oggi non riusciamo a trasmettere integralmente. Abbiamo il dovere di conservare e tramandare alle generazioni future le opportunità e le risorse naturali che riceviamo alla nascita. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PROGRAMMA Dal 15 al 17 luglio in Fiera



Il comico Giorgio Panariello



Il cantautore Simone Cristicchi

Il primo format tra performance convegni e mostre

Show, Expo e Summit le tre tappe per innescare dinamiche diverse

●● Entrare nell'era del Relazionésimo con un'esperienza unica in Europa negli spazi della Fiera. A proporla saranno le imprenditrici Ketty Panni e Ombretta Zulian del progetto Beate Vivo Farm, con la direzione artistica di Duccio Forzano. Dal 15 al 17 luglio prenderà vita il primo format in Europa di bp2, business to people and planet delle relazioni. "Relazionésimo 2030 - Expo Summit delle relazioni" sarà una vera esposizione nazionale delle relazioni, incentrata sull'essere umano, per conoscere, scoprire e far evolvere opportunità e vantaggi legati alle relazioni tra persone, impresa e pianeta. Il tutto attraverso performance, percorsi sensoriali, convegni e esposizioni. In numeri: 13.000 metri quadrati di show, 60 convegni, oltre 100 artisti coinvolti, accademici, imprenditori, industrie e startup. Il focus di questa prima edizione sarà la persona, intesa come mente, corpo e spirito, connessa alle sue funzioni vitali: nutrirsi, amarsi, viverci e abitarsi. Ad accogliere i visitatori l'area Show con il viaggio "dall'Eden al deserto" per capire come i comportamenti

e l'assenza di relazioni possano impoverire il mondo, un "corto" interpretato da Beppe Fiorello e opere d'arte inedite in un'esposizione curata da Vittorio Sgarbi. E ancora, un percorso sulla bellezza generativa a cura di Emilio Casalini, giornalista ideatore della trasmissione "Generazione Bellezza". Si entrerà quindi nell'Expo, dove aziende e pubblico si relazioneranno per trasmettere saperi, processi ed esperienze, ricavarne sondaggi in un confronto sano e costruttivo. Terza tappa il Summit con convegni e congressi accademici con esperti, imprenditori e studiosi. Con il sociologo ed economista Mauro Magatti si parlerà di economia del Relazionésimo, ma anche di economia dei beni comuni con Anci Veneto, di fraternariato, di nuove forme di abitare generativo, famiglia, cibo, salute e psicologia, conformati da concerti e performance di personaggi come Giorgio Panariello, Simone Cristicchi, Ernesto Assante e Noemi. A chiudere il percorso l'area green con l'ambiente e gli stili di vita consapevoli. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



EXPO SUMMIT
15 - 17 Luglio 2022
FIERA DI VICENZA

{ Relazionésimo } *

/re-la-zio-né-si-mo/

* LASCIATI COINVOLGERE DALLA FORZA DELLE RELAZIONI!
TRE GIORNI DI MOSTRE, CONVEGNI E SPETTACOLI



BIGLIETTI PER IL PUBBLICO DISPONIBILI DAL 6 GIUGNO SU: www.relacionesimo2030.com